

## Campaña argentina por la equidad de género y contra la violencia

El objetivo de la campaña es sensibilizar e incentivar a toda la población, para que participen en la transformación de esta problemática.

El proyecto está compuesto por:

- Micros de **radio y televisión** cuyo objetivo principal es sensibilizar a la sociedad sobre el problema de la violencia contra las mujeres.
- Una **página web** con recursos para el estudio del tema, actividades de reflexión, listados de centros de atención en todo el país, enlaces a sitios web de interés, etc. que se propone formar e informar, comunicar diversos aspectos del problema y dialogar con la sociedad en su conjunto.

Participá del concurso  
**OTRA VIDA ES POSIBLE**

Consultá las bases en  
[www.vivirsinviolencia.gov.ar](http://www.vivirsinviolencia.gov.ar)

- Una **propuesta de participación** para personas e instituciones de todo el país convocando a realizar micros radiales, cortos audiovisuales, afiches, historietas y textos literarios sobre estos temas.

**Contacto:** [otravidaesposible@gmail.com](mailto:otravidaesposible@gmail.com)

## Recomendaciones para el trabajo con los micros de radio y televisión de la Campaña

Los micros de radio y TV fueron pensados como campaña de bien público para ser emitidos por todos los medios nacionales y locales, masivos y comunitarios.

Para trabajar con estos recursos en actividades de sensibilización y formación en diversos campos como educación, salud, justicia, organizaciones de la sociedad civil, etc. formulamos algunas sugerencias:

### Antes de las actividades

- Se sugiere que previo a la sensibilización, las personas responsables de la coordinación de la actividad, se tomen un tiempo para informarse y profundizar sobre los conceptos claves del tema. En la página de la campaña [www.vivirsinviolencia.gov.ar](http://www.vivirsinviolencia.gov.ar) contamos con recursos variados para tal fin.

Es importante que las acciones de sensibilización, información y capacitación estén coordinadas por dos personas como mínimo y que los grupos sean reducidos, de alrededor de 15 participantes. Se sugiere que, en la medida de las posibilidades, se amplíe el equipo capacitador de forma proporcional al público destinatario.

- Será de gran valor que antes de compartirlos, se pueda comentar que abordan dimensiones del dolor humano que genera la violencia y que por lo tanto es importante predisponerse para verlos y poder trabajar con sus contenidos.



### Durante las actividades

• El material educativo (cortos audiovisuales y micros radiales) está destinado a crear un espacio para la reflexión grupal en el que se propicie la participación y el compromiso de los/as asistentes. Por este motivo, la coordinación debe siempre velar para que el clima de trabajo sea de respeto y en un espacio en el que se preserve la privacidad.

- Es importante tener en cuenta que cuando una persona sufre violencia, se siente indefensa, y necesita que “alguien” entienda la situación, la contenga y la ayude a encontrar una salida. Por eso es elemental que el espacio grupal o de consulta sea un lugar de escucha y orientación, y no sólo un lugar de transmisión de información.



### Después de las actividades

• Los micros de radio y televisión de la Campaña pueden producir un fuerte impacto emocional en muchas personas al verlos o trabajar con ellos en cualquier ámbito en el que se utilicen (educación, salud, capacitaciones profesionales, etc.).

- También es posible que algunas personas hayan atravesado situaciones cercanas a las descritas por las piezas y que no lo hayan asumido como violencia, por lo que el impacto es doble ya que en los dos minutos que dura la pieza, pueden atravesar el difícil proceso emocional de reconocer el problema.

- En ambos casos, es importante prestar atención, escuchar, acompañar y contener afectivamente luego de la visualización a quienes puedan necesitarlo y, en la medida de lo posible, establecer mecanismos para darle seguimiento a las situaciones planteadas.